

confirme ainsi sa bonne dynamique. Rappelons que la base de comparaison était élevée, le mois d'avril 2016 ayant été dopé par 15 jours de campagne d'affichage publicitaire dans le métro parisien. Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel à 17,4 millions d'euros, au titre de l'exercice 2016-2017 (du 1<sup>er</sup> mai au 30 avril), en hausse de 13,4 % sur un an, soit une nette accélération par rapport à la croissance enregistrée en 2015/16 (+ 8,6 %). Rendez-vous le 27 juin 2017, pour les résultats annuels 2016-2017.

### Gautier s'installe à La Rochelle

Après l'ouverture d'un énième magasin à Vienne, en Autriche, le 6 mai, c'est à La Rochelle que *Gautier*, le fabricant de meubles spécialiste du *Made In France*, a choisi de s'installer. Ce tout nouveau magasin franchisé de 287 m<sup>2</sup> a ouvert ses portes le 10 mai dernier, sous la direction de Madame Nadine Biencourt, une entrepreneuse, motivée et enthousiaste.



### SHOWROOMPRIVÉ ET CONFORAMA PARTENAIRES

*Showroomprivé*, le spécialiste des ventes événementielles en ligne, dans les domaines de la mode et de la maison, que l'on compte aujourd'hui parmi les leaders du commerce digital en Europe, annonçait récemment une prise de participation de *Conforama*, filiale du *Groupe Steinhoff*, à hauteur de 17 %. Un investissement

showroom  
prive  
com

qui devrait permettre, d'une part, l'élargissement de l'offre de *Showroomprivé*, ou encore, l'accès à un réseau de magasins physiques pour le *click-and-collect*; et, d'autre part, l'accès

### 3 NOUVELLES OUVERTURES POUR GRAND LITIER

**Grand Litier**, le réseau de spécialistes literie haut de gamme a ouvert trois nouveaux points de vente depuis le début de l'année 2017. Deux en janvier, dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris et à Rodez, dans le département de l'Aveyron (12), et le dernier à Rouen (76), en février.



Paris.



Rodez.



Rouen.

à un nouveau canal de vente, pour le *Groupe Steinhoff*. Les deux entités ont également choisi de conclure un accord commercial, visant à tirer le meilleur parti de leurs points forts respectifs, afin de renforcer leurs offres omnicanales.

### LES ARTISANS ÉBÉNISTES ET LES COMPAGNONS DU DEVOIR...

Les *Artisans Ébénistes de France* (AEF) rencontraient les *Compagnons du Devoir*, le 9 juin dernier, à Muizon, à l'occasion de leur assemblée générale annuelle. Les AEF, ébénistes professionnels de l'ameublement et de la décoration, souhaitent promouvoir leur métier, en proposant une offre de service exemplaire, grâce au respect d'un certain nombre de règles. Les AEF présents ont pu visiter l'atelier d'ébénisterie des compagnons, et bénéficier d'une sensibilisation aux nouvelles techniques liées au numérique. Une rencontre qui débouchera peut-être sur une collaboration fructueuse. ■



### TAILLARDAT : ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

La *Maison Taillardat*, spécialiste de la création et la conception de meubles et de sièges de style était rachetée, en octobre 2015, par *Emblem*, dirigée par *Martin Pietri*. Un rachat qui s'inscrit dans l'ambitieux projet de la société de regrouper, sous sa bannière, quelques-unes

des meilleures entreprises françaises, en matière de décoration et d'aménagement intérieur. Depuis, la maison a pris un nouvel élan, plutôt positif. Depuis janvier 2016, la marque a participé aux salons *Maison & Objet Paris*, *Index Dubai* et *Decorex Londres*, lancé 10 nouveaux modèles, arboré un nouveau logo, et été lauréat du *Prix de l'Ameublement Français 2016*. Elle enregistre une croissance à deux chiffres, sur l'exercice en cours, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 millions d'euros. Pour 2017, c'est l'explosion, avec une croissance prévisionnelle de 30 %, grâce à un contrat en Chine. *Martin Pietri*, Président de la marque, entend apporter à celle-ci une touche de modernité, tout en conservant le savoir-faire artisanal qu'on lui connaît.